

Teveel jongeren gaan onverantwoord om met online contacten

Jongeren zeggen gevaren van chatten met onbekenden te kennen. Maar 41% van hen spreekt toch in het echt met ze af. Dit blijkt uit een onderzoek gehouden onder duizend jongens en meisjes tussen de 12 en 18 jaar.

Stichting Meldpunt Kinderporno voerde onlangs de campagne 'Cyberlokkers laten niet los, blokken dus'. Deze campagne is gericht op het vergroten van het bewustzijn bij jongeren over de manier waarop 'cyberlokkers' te werk gaan. Jongeren weten heel goed dat er cyberlokkers actief zijn op internet. Het Meldpunt Kinderporno wil met deze campagne bereiken dat jongeren van zich af bijten wanneer zij in contact komen met een cyberlokker. Daartoe ontwikkelde LBi OER een campagne waarin een meisje letterlijk en figuurlijk van zich afbijt.

Naar aanleiding van die campagne, is het gedrag van de doelgroep onderzocht. 9% van de jongens en 27% van de meisjes heeft wel eens een chat gehad met iemand die eerst heel leuk leek, maar later onbetrouwbaar bleek. Desondanks heeft 18% van de jongens en 23% van de meisjes toch wel eens in het echt afgesproken met iemand die ze via internet hebben leren kennen.

En ondanks het feit dat driekwart van de respondenten de campagne schokkerend vindt, heeft het hen wel gewaarschuwd (63% van de meisjes). Saillant detail: deze resultaten staan haaks op de uitspraak van de Reclame Code Commissie, die naar aanleiding van een klacht, eerder dit jaar de uitspraak deed om niet meer op deze 'onnodig schokkende' manier te adverteren. Juist de heftigheid van de uitingen wordt positief ervaren door de jongeren. 58% van de jongens vs. 65% van de meisjes vindt het goed dat de poster heftig is. 65% Van de meisjes vindt het goed dat de poster op scholen wordt verspreid.

De boodschap is niet alleen duidelijk aangekomen, maar ook het gedrag wordt positief beïnvloed door deze manier van adverteren. De helft van de jongeren denkt na het zien van het filmpje over cyberlokkers alerter te zijn op de personen met wie ze contact zullen hebben op internet.

N.B. Meer feiten en cijfers zijn op te vragen bij LBi OER (gegevens hieronder)

Voor meer informatie:

Het Meldpunt Kinderporno is een particuliere stichting die zich bezighoudt met de bestrijding van verspreiding van afbeeldingen van seksueel misbruik van kinderen op het internet. Naast de politie is het de enige organisatie in Nederland die zich, gesteund door het Ministerie van Justitie en de Europese Commissie, hiermee bezighoudt. Het Meldpunt is aangesloten bij de internationale organisatie voor Meldpunten: INHOPE.

Meldpunt Kinderporno op Internet

Contactpersoon: Theo Noten

Telefoon 020-4681731

info@meldpunt-kinderporno.nl

www.meldpunt-kinderporno.nl

www.cyberlokkers.nl

LBi OER ontwikkelt campagnes voor het digitale tijdperk. De tijd waarin communicatie op een andere manier ingevuld moet worden om mensen te prikkelen. LBi OER werkt voor klanten zoals Mitsubishi Europe, Transavia.com, Senseo en Vodafone. Voor het Meldpunt Kinderporno ontwikkelden zij een campagne waarin een jong meisje letterlijk en figuurlijk van zich af bijt.

LBi OER

Contactpersonen:

Yvette Pasman (yvette.pasman@lbi.oer.nl)

Alain Dujardin (Alain.dujardin@lbi.oer.nl)

telefoon 020 – 460 4500

www.oer.nl

LBi OER is onderdeel van LBi Group (www.lbi.com)

Het onderzoek is uitgevoerd door **Memo2** (www.memo2.nl)

Contactpersoon: Tim Koekoek